

EDOMS LTD

# SEO ОПТИМИЗАЦИЯ

SEO оптимизацията вече не е обект на дискусия, а е актуален въпрос за всеки бизнес. Къде се намирате в Google резултатите днес е по-важно от това къде се намира офисът на фирмата Ви. Как да постигнете топ локация в търсачката? С добро SEO! Google използва над 200 критерия, за да позиционира един уебсайт спрямо друг и за да постигнете и задържите приоритетното си място трябва да се придържате към постоянно променящи се изисквания

## СТАТИСТИКА

ПРЕЗ 2014 Г. GOOGLE ПОСОЧИ, ЧЕ 64% ОТ ЦЕЛИЯ УЕБ ТРАФИК ИДВА ОТ ОРГАНИЧНОТО ТЪРСЕНЕ, В СРАВНЕНИЕ С 2% ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ, 6% ОТ ПЛАТЕНОТО ТЪРСЕНЕ, 12% ОТ ДИРЕКТНОТО ТЪРСЕНЕ И 15% ОТ ДРУГИТЕ ИЗТОЧНИЦИ НА ПРЕПРАЩАНЕ. ОТ ОБЩИЯ ОРГАНИЧЕН ТРАФИК ПРЕЗ 2015 Г. БЕ УСТАНОВЕНО, ЧЕ GOOGLE ПРЕДСТАВЛЯВА ПОВЕЧЕ ОТ 90% ОТ СВЕТОВНИЯ ТРАФИК НА ОРГАНИЧНО ТЪРСЕНЕ.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ЗА ТЪРСАЧКИ**

(НА АНГЛИЙСКИ: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, SEO) Е ПРОЦЕСЪТ НА ПОДОБРЯВАНЕ ВИДИМОСТТА НА УЕБ САЙТ В ТЪРСАЧКИТЕ ЧРЕЗ „НАТУРАЛНИ“ ИЛИ НЕПЛАТЕНИ (НАР. ОЩЕ „ОРГАНИЧНИ“ ИЛИ „АЛГОРИТМИЧНИ“) РЕЗУЛТАТИ, КОЙТО ВКЛЮЧВА ОПТИМИЗАЦИЯ НА HTML-КОДА, СТРУКТУРАТА И ТЕКСТОВЕТЕ НА УЕБ САЙТ. РЕКЛАМИРАНЕТО НА САЙТА И УВЕЛИЧАВАНЕТО НА ВЪТРЕШНИТЕ И/ИЛИ ОБРАТНИТЕ ВРЪЗКИ (BACKLINKS) Е ОЩЕ ЕДНА ОТ СТРАТЕГИИТЕ ЗА SEO ОПТИМИЗАЦИЯ. ФАКТИЧЕСКИ, КОЛКОТО ПО-РАНО И ПО-ЧЕСТО СЕ ПОЯВЯВА ЕДИН САЙТ В РЕЗУЛТАТИТЕ, ТОЛКОВА ПОВЕЧЕ ПОСЕТИТЕЛИ Е ВЕРОЯТНО ДА МУ ГЕНЕРИРА ТЪРСАЧКАТА. ТАКА САЙТЪТ ПОЛУЧАВА ПРИСЪСТВИЕ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВОТО. ОПТИМИЗАЦИЯТА МОЖЕ ДА ВКЛЮЧВА РАЗЛИЧНИ АСПЕКТИ ЗА ТЪРСЕНЕ КАТО ТЪРСЕНЕ В ОПРЕДЕЛЕНА СФЕРА ИЛИ РЕГИОН, КАКТО И ТЪРСЕНЕ НА КАРТИНКИ, ВИДЕО ИЛИ НОВИНИ.

### **КАКВО Е ВАЖНО ЗА ТЪРСАЧКИТЕ?**

- СЪОТВЕТСТВИЕ / РЕЛЕВАНТНОСТ
- КАЧЕСТВЕНО СЪДЪРЖАНИЕ
- ПОТРЕБИТЕЛСКО ИЗЖИВЯВАНЕ
- СКОРОСТ НА САЙТА
- СЪВМЕСТИМОСТ МЕЖДУ УСТРОЙСТВА
- ВЪТРЕШНИ ЛИНКОВЕ
- АВТОРИТЕТ
- МЕТА ОПИСАНИЯ И ЗАГЛАВНИ ЕТИКЕТИ
- SCHEME MARKUP
- ПРАВИЛНО МАРКИРАНИ ИЗОБРАЖЕНИЯ
- EVERGREEN СЪДЪРЖАНИЕ
- ИМЕНА НА ДОМЕЙНИ
- МЕТА ЗАГЛАВИЯ
- КОМЕНТАРИ
- ЛОКАЛНО SEO
- СОЦИАЛНИ МРЕЖИ – СИГНАЛИ
- ПЪЛНЕЖ НА КЛЮЧОВИ ДУМИ
- ЗАКУПУВАНЕ НА ЛИНКОВЕ
- ПРЕКОМЕРЕН ОБМЕН НА ЛИНКОВЕ
- ДОСАДНИ РЕКЛАМИ
- МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ
- ДУБЛИРАНО СЪДЪРЖАНИЕ
- СКРИТ ТЕКСТ И ВРЪЗКИ

## **ВЪТРЕШНА ОПТИМИЗАЦИЯ**

ЧРЕЗ ВЪТРЕШНАТА ОПТИМИЗАЦИЯ СЕ ЦЕЛИ ПОСТИГАНЕТО НА ПОВЕЧЕ ПОСЕЩЕНИЯ, ПОСРЕДСТВОМ ТЪРСЕНИЯ В ТЪРСАЧКИ КАТО GOOGLE, YAHOO! И ДР. ПО КЛЮЧОВА ДУМА ИЛИ ФРАЗА. СЪЗДАВАНЕТО НА КАРТА НА САЙТА (SITEMAP) Е ОЩЕ ЕДИН ПОХВАТ СПОМАГАЩ ЗА ТОЗИ ТИП ОПТИМИЗАЦИЯ. ТАЗИ КАРТА СЛУЖИ ЗА ОТБЕЛЯЗВАНЕ НА ВРЪЗКИТЕ В ЕДИН САЙТ, КАТО ТАКА ДАВА ВЪЗМОЖНОСТ НА „ПАЯЦИТЕ“, КОИТО ИЗПОЛЗВАТ ТЪРСЕЩИТЕ МАШИНИ, ДА СЕ НАСОЧАТ КЪМ ВЪТРЕШНИТЕ СТРАНИЦИ НА ДАДЕНИЯ САЙТ. ТЕ СА ОСОБЕНО ПОЛЕЗНИ ПРИ „ПО-ДЪЛБОКИ“ САЙТОВЕ, СЪДЪРЖАЩИ МНОГО СТРАНИЦИ И КАТЕГОРИИ. ПО-ГОЛЕМИТЕ ТЪРСЕЩИ МАШИНИ ПРЕДЛАГАТ ИНСТРУМЕНТИ ЗА АДМИНИСТРАТОРИ, КАТО GOOGLE WEBMASTER TOOLS И GOOGLE ANALYTICS В КОИТО МОЖЕ ДА СЕ РЕГИСТРИРА ИЛИ ДОБАВИ САЙТ В БАЗАТА ДАННИ НА ТЪРСАЧКАТА, КАТО ТАКА СЕ ГАРАНТИРА ОБХОЖДАНЕТО МУ. ПРЕОБРАЗУВАНЕТО НА URL-А (АДРЕСА НА СТРАНИЦАТА) В ЧЕТИМ ИЛИ „ПРИЯТЕЛСКИ“ ФОРМАТ Е ОЩЕ ЕДНА СЪТЪПКА КЪМ ПО-ДОБРА ВЪТРЕШНА ОПТИМИЗАЦИЯ. ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ТАКИВА АДРЕСИ СЪЗДАВА ДОПЪЛНИТЕЛНИ КЛЮЧОВИ ДУМИ ЗА СЪДЪРЖАНИЕТО НА СТРАНИЦАТА, КОИТО БИВАТ ИНДЕКСИРАНИ ОТ ТЪРСАЧКИТЕ.

## **ВЪНШНА ОПТИМИЗАЦИЯ**

ВЪНШНАТА ОПТИМИЗАЦИЯ МОЖЕ ДА СЕ ОПРЕДЕЛИ КАТО ИЗГРАЖДАНЕ НА ОНЛАЙН АВТОРИТЕТ ИЛИ РЕПУТАЦИЯ НА ДАДЕН САЙТ. НАЙ-ЧЕСТО ТОВА СЕ ПОСТИГА ЧРЕЗ ПОСТАВЯНЕТО НА ЛИНКОВЕ (ХИПЕРВРЪЗКИ) КЪМ САЙТА В ДРУГИ САЙТОВЕ. ЧРЕЗ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА РЕКЛАМНИ КАМПАНИИ, КОИТО ДА ПОСТАВЯТ ТЕЗИ ВРЪЗКИ НА САЙТОВЕ С ПОДОБНО СЪДЪРЖАНИЕ, ДО НЯКАКВА СТЕПЕН СЕ ГАРАНТИРАТ ПОВЕЧЕ ПОСЕЩЕНИЯ НА ХОРА С ИНТЕРЕСИ, СХОДНИ С ТЕМАТИКАТА НА САЙТА. ПОРАДИ ТОВА, ЧЕ ТЪРСАЧКИТЕ СЕ СТРЕМЯТ ДА ИЗВЕЖДАТ ПОЛЕЗНИ ЗА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ РЕЗУЛТАТИ, ТО ВРЪЗКИ ОТ ДАДЕН САЙТ, КОИТО СЕ СРЕЩАТ ЧЕСТО, БИВАТ ТЪЛКУВАНИ КАТО ПОЛЕЗНИ И СЪОТВЕТНО ИНДЕКСИРАНИ ПО-ДОБРЕ. ТОВА ОБАЧЕ СЪЗДАВА ПРЕДПОСТАВКИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЗАБРАНЕНИ ОТ ТЪРСАЧИТЕ МЕТОДИ, А ИМЕННО ЗАКУПУВАНЕ НА ЛИНКОВЕ В ГОЛЕМИ КОЛИЧЕСТВА ОТ ИЗТОЧНИЦИ С НЕИЗЯСНЕН ПРОИЗХОД.

**ЗА ПОВЕЧЕ ИНФОРМАЦИЯ - [WWW.EDOMS.BG](http://WWW.EDOMS.BG)**